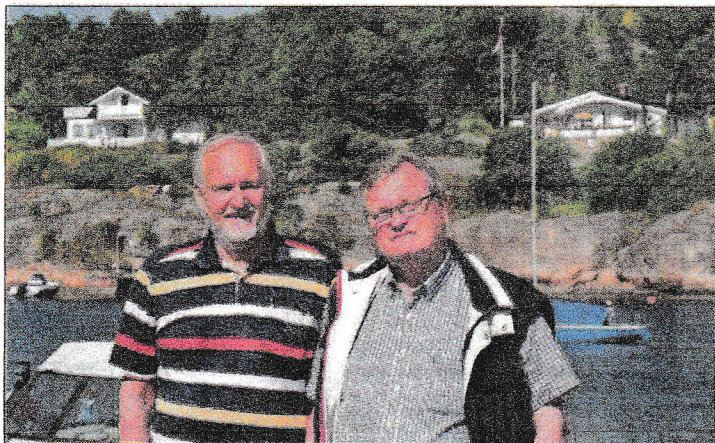




LEDERDUO: Fred Gjerløw (til venstre) og Rolf A. Hauge er henholdsvis nestleder og leder i Fredrikstad Hytteforening. De representerer hytteeierne i landets største sjøhyttekommune.

FOTO: ØIVIND LÅGBU



BIDRAG: Hytteforeningens leder Rolf A. Hauge peker på Kiwi Vestkilen som et godt eksempel på hva hyttene bidrar med i lokalsamfunnet. Kiwi Vestkilens Tamara Huth og Hans-Erik Andersen, på bildet, kunne i fjor fortelle om et økende salg år for år.

FOTO: ERIK HAGEN

Hytter bidrar med minst 250 millioner til lokalt næringsliv

Rolf A. Hauge, leder i Fredrikstad hytteforening, tror ikke politikerne er klar over hvor mye hyttene betyr for næringslivet i kommunen. Foreningens beregninger viser at hyttefolket legger igjen minst 250 millioner kroner årlig.

ØIVIND LÅGBU
oivind.lagbu@f-b.no

Med 4.380 hytter i 2019 er Fredrikstad landets største sjøhyttekommune, foran Hvaler med sine 4.326.

Hyttene er riktignok fordelt over et større område i Fredrikstad. Ifølge Statistisk sentralbyrå har Hvaler 48 hytter per kvadratkilometer (det er flest i landet) mot Fredrikstads 15,4.

Sarpsborg har 2.774 hytter, Halden 1.847 og Råde 977.

Bidrar hele året

- Hyttene og brukerne får ikke den oppmerksomheten de fortjener, mener Hauge, som minner om at hyttene i Fredrikstad sørger for en rekke arbeidsplasser i lokalsamfunnet. Det økonomiske bidraget øker i takt med at hyttene blir stadig mer brukt, hele året.

- Mange av oss bruker hyttene også om vinteren, sier Hauge, som selv har hytte ved Øyenkilen. For det lokale næringslivet betyr mer bruk oppdrag og inntekter hele året.

Flere forretninger melder om rekordøkning.

- Et godt eksempel er Kiwi Vestkilen, som har hatt økende omsetning etter flyttingen fra Møklegård. Her står hytteeierne for en betydelig del av årsomsetningen, sier Hauge.

Med innlagt vann og avløp og vinterisolasjon har antall hytteovernattinger økt kraftig de siste årene. Hauge bruker selv hytta store deler av året, og barn og barnebarn trives ved Øyenkilen.

Hytteforeningen vil være en aktiv medspiller i arealbruken i Fredrikstad. Foreningen har søkt kommunen om penger til en analyse om hyttenes bidrag til næringslivet.

Større medvirkning

Rolf A. Hauge mener hyttene fikk for liten oppmerksomhet i Fredrikstads arealplan fra i fjor. Søkelyset ble satt på foretting i sentrum og hvor mange boliger som det var mulig å bygge. Hytteforeningen minner om at folketallet i Fredrikstad øker med 15-20.000 personer om sommeren.

- Dette betyr svært mye for den lokale handel og næringsliv som snekkere, rørleggere og elektrikere. Vi skal heller ikke glemme entreprenører, marinaer og båtsalg/verksteder og transport. Restauranter og kafeer fylles opp av kjøpesterke «turister» som legger igjen mye penger.

Fredriksslad Blad
24.7.21.